



Република Србија  
**КОМИСИЈА ЗА КОНТРОЛУ  
ДРЖАВНЕ ПОМОЋИ**

Број: 150/1/2012-25  
Београд, 29. јуна 2012. године

На основу члана 9. тач. 2) и 3), члана 11 став 2. и члана 16. став 1. Закона о контроли државне помоћи („Службени гласник РС“, број 51/09) и члана 192. Закона о општем управном поступку („Службени лист СРЈ“, бр. 33/97 и 31/01 и „Службени гласник РС“, број 30/2010), у поступку накнадне контроле, покренутом на основу пријаве државне помоћи Министарства пољопривреде, трговине, шумарства и водопривреде, са седиштем у Београду, Немањина 22-26,

Комисија за контролу државне помоћи, на 31. седници, одржаној 29. јуна 2012. године, доноси

### РЕШЕЊЕ

1. Дозвољава се државна помоћ која се додељује на основу Уредбе о додели подстицајних средстава за развој брэнда у Републици Србији у 2012. години („Службени гласник РС“, број 55/2012).

2. Задужује се давалац државне помоћи да, у писаној форми, обавести корисника државне помоћи о томе да му додељује државну помоћ мале вредности (*de minimis* државна помоћ), као и о износу помоћи коју додељује и затражи од корисника да га, у писаној форми, обавести о свим другим *de minimis* државним помоћима које је добио у претходном трогодишњем фискалном периоду, као и да Комисији за контролу државне помоћи, у року од 15 дана од доделе, достави копију докумената о додели те помоћи.

3. Ово решење објавити на интернет презентацији Комисије за контролу државне помоћи.

### Образложење

#### 1. Подносилац и предмет пријаве:

Министарство пољопривреде, трговине, шумарства и водопривреде је поднело Комисији за контролу државне помоћи (у даљем тексту: Комисија) пријаву државне помоћи Број: 110-00-112/2012-09 од 10. маја 2012. године (у даљем тексту: Пријава), са Општим обрасцем пријаве државне помоћи и припадајућим прилозима у складу са чланом 3. став 2. Уредбе о начину и поступку пријављивања државне помоћи („Службени гласник РС“, број 13/10).

Предмет Пријаве и основ за доделу државне помоћи је Уредба о додели подстицајних средстава за развој брэнда у Републици Србији у 2012. години („Службени гласник РС“, број 55/2012) (у даљем тексту: Уредба).

#### 2. Опис државне помоћи:

##### 2.1. Правни основ за доношење Уредбе:

Правни основ за доношење Уредбе садржан је у члану 7. Закона о буџету Републике Србије за 2012. годину („Службени гласник РС“, број 101/11) и члану 42. став 1. Закона о Влади („Службени гласник РС“, бр. 55/05, 71/05 исправка, 101/07, 65/08 и 16/11).

## 2.2. Давалац државне помоћи:

Давалац државне помоћи је Република Србија, а предлагач прописа који представља правни основ за доделу државне помоћи је Министарство пољопривреде, трговине, шумарства и водопривреде.

## 2.3. Корисници државне помоћи:

Корисници државне помоћи су привредни субјекти који су уписани у одговарајући регистар као привредна друштва.

## 2.4.Процењени број корисника државне помоћи:

Процењени број корисника државне помоћи је мањи од 10.

## 2.5. Инструмент доделе државне помоћи:

Инструмент доделе државне помоћи је субвенција.

## 2.6. Планирани износ државне помоћи:

Планирани износ државне помоћи је 3.000.000,00 динара

## 2.7. Циљ и намена средстава:

Циљ доделе подстицајних средстава за развој брэнда у Републици Србији је јачање конкурентности и препознатљивости брэндова из Републике Србије и подстицање примене брэндинга и маркетинга у пословању привредних субјеката. Средства су намењена за унапређење дизајна производа, односно пријављеног брэнда и за унапређење интернет, аудио, видео и штампаних комуникација привредних субјеката, односно пријављеног брэнда.

## 3. Одлука Комисије:

Комисија је на 29. седници, одржаној 31. маја 2012. године донела Закључак Број: 150/2012-25 којим је покренула поступак накнадне контроле дозвољености државне помоћи која се додељује на основу Уредбе.

На 31. седници, одржаној 29. јуна 2012. године Комисија је одлучивала о дозвољености државне помоћи која се додељује на основу Уредбе и утврдила да се ради о државној помоћи коју није могуће доделити по правилима за доделу регионалне, хоризонталне или секторске државне помоћи утврђеним чланом 95. став 1. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи („Службени гласник РС“, бр. 13/10 и 100/11).

Подстицајна средства за развој брэнда у складу са Уредбом ће се доделити на основу конкурса, који ће расписати министарство надлежно за послове трговине и којим ће се ближе утврдити услови за доделу средстава. Право учешћа на конкурсима имају привредни субјекти који су уписани у одговарајући регистар као привредна друштва. Право учешћа на конкурсима неће имати привредни субјекти против којих је покренут стечајни поступак и који за пријављену намену већ користе друга средства из буџета Републике Србије

Анализирајући Уредбу Комисија је утврдила да се средства не додељују за вађење угља, за набавку друмских теретних возила у привредним субјектима који обављају услуге превоза терета, привредним субјектима у тешкоћама, за подстицање извоза, односно за успостављање и функционисање дистрибутивне мреже или за друге текуће расходе повезане са извозом

делатношћу, као ни за давање предности домаћим производима у односу на увозне производе, већ се средства додељују за развој брэнда у Републици Србији у циљу јачања конкурентности и препознатљивости брэндова из Републике Србије и подстицања примене брэндинга и маркетинга у пословању привредних субјеката, што је у складу са чланом 95. став 2. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Планирани износ средстава је 3.000.000,00 динара и процењени број корисника је мањи од 10, чиме је испуњен услов прописан чланом 96. став 1. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи.

Средстава која се додељују на основу Уредбе намењена су унапређењу дизајна производа, односно пријављеног брэнда и унапређењу интернет, аудио, видео и штампаних комуникација привредних субјеката, односно пријављеног брэнда са циљем да се подржи развој препознатљивих привредних субјеката и перспективних брэндова који се издвајају у односу на истоврсне производе својим квалитетом, иновативношћу, функционалним, органолептичким односно визуелним предностима са сврхом позиционирања у свести потрошача као бољих и успешнијих од конкуренције. Кључни ефекти спровођења мера дефинисаних Уредбом се огледају у: подстицању јачања конкурентности и препознатљивости брэндова из Републике Србије, креирању повољног амбијента за интезивнију примену маркетинга и брэндинга у пословању привредних субјеката, повећању производње и пласмана производа, снажнијој афирмацији економских потенцијала Републике Србије као и афирмацији и ефективнијем позиционирању националног брэнда Србије.

Имајући у виду наведено, Комисија сматра да је оправдано доделити државну помоћ у складу са правилима која су утврђена чл. 95.- 97. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи, односно према правилима која дефинишу доделу државне помоћи мале вредности (de minimis државну помоћ).

Комисија је задужила подносиоца пријаве државне помоћи да, у писаној форми, обавести корисника државне помоћи о томе да му додељује de minimis државну помоћ, као и о износу помоћи коју додељује и затражи од корисника да га, у писаној форми, обавести о свим другим de minimis државним помоћима које је добио у претходном трогодишњем фискалном периоду и да Комисији, у року од 15 дана од дана доделе, достави копију докумената о додели те помоћи (члан 97. ст. 1. и 2. Уредбе о правилима за доделу државне помоћи).

У складу са наведеним, Комисија је донела решење као у диспозитиву.

**Упутство о правном средству:** Ово решење је коначно у управном поступку и против њега се може покренути управни спор у року од 30 дана од дана достављања.

ПРЕДСЕДНИК КОМИСИЈЕ  
*Инга Шупут-Ђурић*  
Инга Шупут-Ђурић



Достављено:

- Министарству пољопривреде, трговине, шумарства и водопривреде
- Архиви